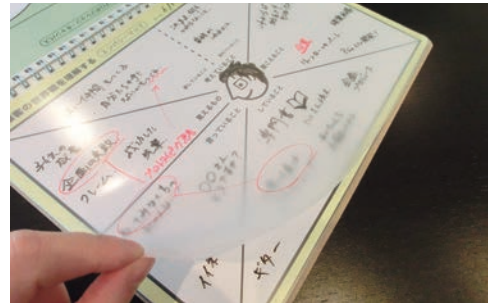


発見と創造をもたらす ノート型ホワイトボード



innovation canvas

イノベーションキャンバス



いつでもどこでも使えるノート型ホワイトボード、NUboard（ヌーボード）に
発見と創造をもたらす7つのキャンバスが印刷されました。

● 特徴

ひらめいたその時に、その場で使えるノート型ホワイトボード

- ・ノート型ホワイトボード、NUBoardにオリジナルのキャンバスを印刷。
- ・各ページにクリアファイルと同じ材質の半透明シートを添付。
付箋を貼ったり上書きするなど、アイデア次第でいろいろな使い方ができます。

発見と創造をもたらす7つのキャンバス

- ・イノベーションを興すプロセス（課題発見・ビジョン形成・アイデア創発・ブラッシュアップ）に対応した7つのキャンバスを印刷。
あなたに発見と創造をもたらします。

- A 顧客の体験をスケッチする：体験スケッチボード
- B モノの新しい役割を発見する：ロール分析マップ
- C 顧客の世界観を理解する：エンパシーマップ
- D 顧客に提供する価値を確かめる：バリュー プロポジション キャンバス
- E 全体俯瞰しながら思考を拡げる：視覚会議マップ
- F 多様な問いかけで発想を刺激する：SCAMPER ボード
- G 事業戦略を構想する：ビジネスモデルキャンバス

● 仕様

- ・サイズ：A4 判変型（223mm×301mm）
8 ページ+シート8 枚
- ・素材：紙，ポリプロピレン

● 付属品

- ・マーカー：1 本
- ・ペンホルダー：1 個
ペンホルダーは、本体に仮留めしてありますので両面テープなどで好きな場所に貼ってお使いください。



使用上の注意

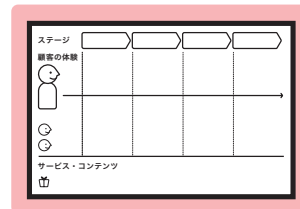
- ・ホワイトボード用マーカーを使用してください。
- ・紙製品のため湿気と乾燥などにより若干の反りが発生する場合があります。
- ・ボード面は2日程度、半透明シート面は数時間程度で消えにくくなります。
- ・ボードおよび半透明シートの汚れを落とすには、ホワイトボードクリーナー、または、アルコール分を含んだウェットティッシュをご利用ください。
- ・書いた所に触れると、その部分が消えたり手や衣服が汚れる場合があります。
- ・幼児が使用する場合は、保護者と一緒に使用してください。
- ・保管の際はマーカーが横置きになるようにしてください。

innovation canvas

未知へ挑む現代の開拓者に、発見と創造をもたらす7つのキャンバス

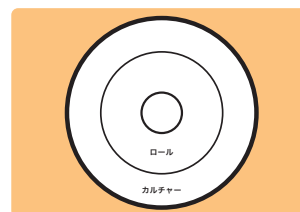
A 顧客の体験を視覚化する 体験スケッチボード

サービスの利用体験を、顧客の目線で感情豊かに捉えるための、スケッチボード。現状のサービスを評価する時、新しいサービスの要件を検討する時、ご利用ください。カスタマー・ジャーニー・マップの下書きとしてもご利用できます。



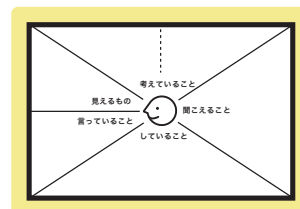
B モノの新しい役割を発見する ロール分析マップ

あらゆる角度からモノの役割（ロール）を分析し、イノベーションの機会を探索する方法。現代社会にマッチした、商品の意味性を探ることができます。硬直した考え方を打破したい時、時代に合ったモノの価値を発見したい時、ご利用ください。



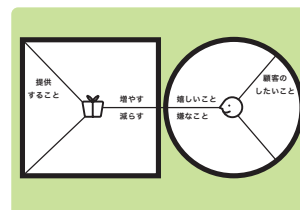
C 顧客の世界観を理解する エンパシーマップ

顧客を深く理解するために、観察でわかった事実を一覧にし、顧客のプロフィールを描く方法。顧客をとりまく環境や行動、関心、願望を理解するのに役立ちます。ターゲット顧客を明確にしたい時、短時間で顧客像を共有したい時、ご利用ください。



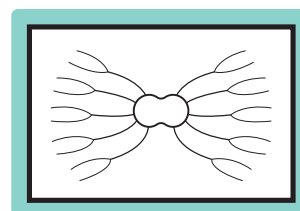
D 顧客に提供する価値を確かめる バリュー・プロポジション・キャンバス

顧客の課題と解決方法を照合し、商品価値を確認するためのキャンバス。どのような価値をどのような顧客に届けるか検討できます。アイデアの価値を明確にしたい時、ご利用ください。



E 全体俯瞰しながら思考を広げる 視覚会議マップ

6観点で思考を単語で放射状に広げ、全体俯瞰しながら思考を整理する図法。あるべき姿をイメージしたい時、自分の考えを整理したい時にご利用ください。視覚会議 (R) における個人での発散時にご利用できます。



F 多様な問いかけで発想を刺激する SCAMPER ボード

SCAMPERは「世の中の多様なアイデアを集め、それらを引き出す「発想のトリガー（引き金）」となるように問いかけのリストにしたもの。発想の刺激として、具体的な問いが欲しい時にご利用ください。



G 事業戦略を構想する ビジネスモデルキャンバス

ビジネスモデルを記述し、視覚化し、評価、変革するためのキャンバス。どのように価値を創造し、顧客に届けるかを論理的に記述することができます。事業戦略立案時、ビジネスモデルの仮説検証時にご利用ください。

